

www.lapisnet.it

media•kit



al settembre 2010 sul web è on-line il portale www.lapisnet.it diventato in pochi mesi, forte di una imponente presenza sul social network facebook, punto di riferimento telematico per gli eventi in Sicilia. Oltre ai segnali di suoni&visioni, il portale pubblica mappe con strutture ricettive, per il tempo libero e lo shopping. Il portale si caratterizza per una semplice e intuitiva navigazione, con una home page regionale dove in evidenza vengono selezionati dalla redazione gli eventi più importanti del giorno in Sicilia. Dal top-menù è invece possibile entrare nelle due macro aree regionali per poi eventualmente scendere in profondità nella provincia scelta. Il Box-Calendario e i Menù laterali permettono ancor di più di personalizzare la ricerca degli eventi a seconda delle necessità.

• LAPIS



apisnet.it nasce dalla ventennale esperienza di Lapis segnali di suoni&visioni, calendario quindicinale in bianco e nero di tutti gli eventi, spettacoli e manifestazioni della Sicilia orientale, che nel 2010 è giunto al XX anno di pubblicazione. Stampato in 25.000 copie, in Sicilia orientale viene distribuito gratuitamente tramite il circuito Lapis in circa 1.500 punti scelti tra luoghi di spettacoli e aggregazione ed è diventato nel tempo il punto di riferimento per l'informazione di eventi e spettacoli in Sicilia. Dal '99, alla consolidata edizione catanese, si è affiancato Lapis edizione di Palermo, per la copertura della Sicilia occidentale, dalle caratteristiche tecniche e strategie di diffusione analoghe.

VISITATORI



Lapisnet.it è la Sicilia, con
Catania e Palermo tra le città
con più visite. Dai dati di
GoogleAnalytics, tra settembre e
gennaio 2011 quotidiani sono gli
accessi provenienti dal resto d'Italia

con particolare rilievo da Roma e Milano.

PUBBLICITA'/Target

li utenti che navigano su Lapisnet.it rappresentano una fascia culturalmente attenta, interessata ad arte, musica, teatro, nightlife, cinema. Demograficamente vi è uno zoccolo duro di lettori 30/40enni provenienti dalla ventennale attività del cartaceo. Parallelamente le new entry sono rappresentate dai 20/30enni grazie alla presenza di Lapis sui social media.

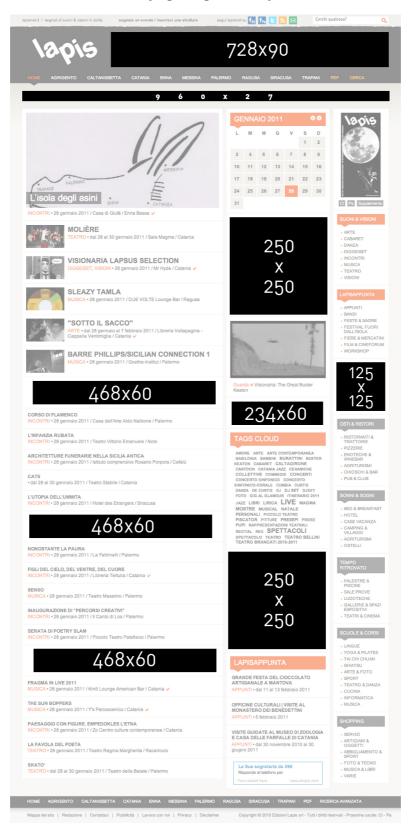
• PUBBLICITA'/Banner

ul portale è attivo un circuito banner con formati standard pubblicato in posizioni strategiche e ad altissima visibilità. I banner a seconda del formato e della posizione nella pagina hanno un costo per impression. E' possibile comprare pacchetti in tagli da 50.000, 110.000 e 170.000 impressions.

• PUBBLICITA'/Formati

Esempi disposizione banner in alcune tipologie di pagina

Home page regionale&provinciale

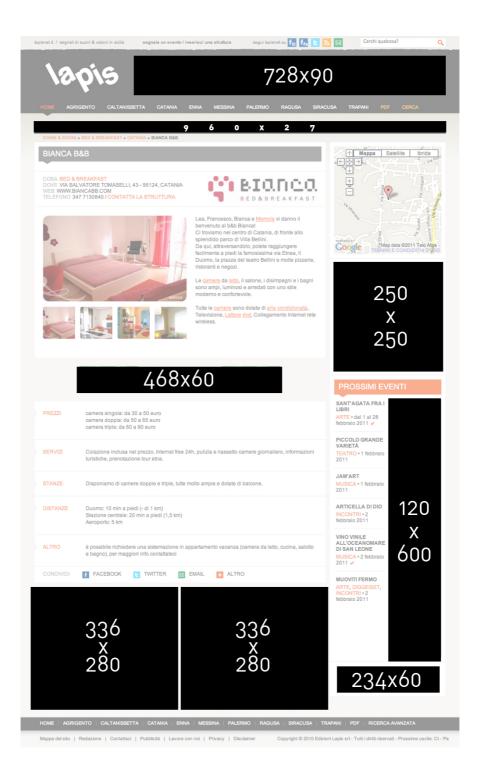




Pagina evento regionale&provinciale



Pagina struttura



• PUBBLICITA'/Listino

IMPORTANTE

- 1 impression = 1 visualizzazione di banner sul sito www.lapisnet.it
- + un banner, a seconda del formato e del numero di inserzionisti con cui ruota, può ricevere in media dalle 2000 alle 7000 impression giornaliere.
- + per l'acquisto di più banner contemporaneamente e/o per una quantità maggiore di impression il nostro referente commerciale elaborerà un preventivo personalizzato.
- + è possibile pubblicare i propri banner sulle pagine regionali (si alternano in tutte le pagine del sito e seconda del formato), oppure nelle pagine e nelle liste degli eventi e delle strutture delle province scelte.

formato banner in pixel	costo per impression*			
	1	50.000	110.000	170.000
234x60	0,001€	50€	100€	150€
125x125	0,001€	50€	100€	150€
120x600	0,0011€	55€	110€	165€
468x60	0,0012€	60€	120€	180€
336x280	0,0013€	65€	130€	195€
250x250	0,0013€	65€	130€	195€
960x27	0,0016€	80€	160€	240€
728x90	0,002€	100€	200€	300€

^{*} tutti i costi indicati si intendono iva esclusa

SPECIFICHE BANNER

- + Pubblicazione: i banner regionali vengono pubblicati su tutte le pagine e liste del sito. Quelli provinciali solo nelle pagine e liste provinciali scelte. Es. se scelgo come provincia Palermo, il banner comparirà ogni qualvolta un utente accede ad una lista, un evento o una struttura riguardante Palermo. Di contro se scelgo di pubblicare il banner come regionale, questo verrà visualizzato in home page e su tutte le liste, eventi, strutture a prescindere dalla provincia, a seconda del formato scelto
- + Caratteristiche tecniche: Estensione: .jpg, .png, .gif (anche animato), .swf (in caso di banner in swf seguire le seguenti indicazioni: 1. No audio 2. Oltre alla creatività flash è necessaria la gif sostitutiva per gli utenti il cui browser non supporta flash; 3. Necessari i seguenti file: file sorgente, .fla, file swf, font in formato windows, gif sostitutiva) Dpi: 72 Colore: Rgb. Peso massimo: 728x90pixel 960x27 120x60 = 40kb; 250x250 336x280 468x60 = 30kb; 125x125 234x60 = 20k.

LAPISLETTER

- + Periodicità/formati: una newsletter quindicinale di approfondimento in cui è possibile essere presenti acquistando un banner 468x60 e/o un testo descrittivo con titolo+crediti+500battute spazi inclusi.
- + Costi: in una LapisLetter possono essere pubblicati due banner 468x60, uno in testa e uno in calce. Il prezzo iva esclusa per il banner di testa è di 60€, quello in calce di 40€. Lo spazio testuale, in calce prima del banner, è di 100€ iva esclusa