

**www.lapisnet.it**

*media•kit*

**D**al settembre 2010 sul web è on-line il portale [www.lapisnet.it](http://www.lapisnet.it) diventato in pochi mesi, forte di una imponente presenza sul [social network facebook](#), punto di riferimento telematico per gli eventi in Sicilia. Oltre ai [segnali di suoni&visioni](#), il portale pubblica [mappe con strutture ricettive, per il tempo libero e lo shopping](#). Il portale si caratterizza per [una semplice e intuitiva navigazione](#), con una home page regionale dove in evidenza vengono selezionati dalla redazione gli [eventi più importanti del giorno in Sicilia](#). Dal top-menù è invece possibile entrare [nelle due macro aree regionali](#) per poi eventualmente scendere in profondità nella provincia scelta. Il [Box-Calendar](#) e i [Menù laterali](#) permettono ancor di più di personalizzare la ricerca degli eventi a seconda delle necessità.

• **LAPIS**

**L**[apisnet.it](#) nasce dalla ventennale esperienza di [Lapis segnali di suoni&visioni](#), calendario quindicinale in bianco e nero di tutti gli eventi, spettacoli e manifestazioni della Sicilia orientale, che nel 2010 è giunto al [XX anno di pubblicazione](#). Stampato in 25.000 copie, in Sicilia orientale viene distribuito gratuitamente tramite il circuito Lapis in circa 1.500 punti scelti tra luoghi di spettacoli e aggregazione ed è diventato nel tempo il punto di riferimento per l'informazione di eventi e spettacoli in Sicilia. Dal '99, alla consolidata edizione catanese, si è affiancato [Lapis edizione di Palermo](#), per la copertura della Sicilia occidentale, dalle caratteristiche tecniche e strategie di diffusione analoghe.

• **VISITATORI**



Il bacino di utenza principale di Lapisnet.it è la Sicilia, con Catania e Palermo tra le città con più visite. Dai dati di GoogleAnalytics, tra settembre e gennaio 2011 quotidiani sono gli accessi provenienti dal resto d'Italia

con particolare rilievo da Roma e Milano.

• **PUBBLICITA'/Target**

Gli utenti che navigano su Lapisnet.it rappresentano una fascia culturalmente attenta, interessata ad arte, musica, teatro, nightlife, cinema. Demograficamente vi è uno zoccolo duro di lettori 30/40enni provenienti dalla ventennale attività del cartaceo. Parallelamente le new entry sono rappresentate dai 20/30enni grazie alla presenza di Lapis sui social media.

• **PUBBLICITA'/Banner**


Sul portale è attivo un circuito banner con formati standard pubblicato in posizioni strategiche e ad altissima visibilità. I banner a seconda del formato e della posizione nella pagina hanno un costo per impression. E' possibile comprare pacchetti in tagli da 50.000, 110.000 e 170.000 impressions.

Home page regionale&provinciale

lapis
728x90

HOME AGRIGENTO CALTANISSETTA CATANIA ENNA MESSINA PALERMO RAGUSA SIRACUSA TRAPANI PDF CERCA

9 6 0 x 2 7



**L'isola degli asini**  
INCONTRI • 28 gennaio 2011 / Casa di Giuffrè / Enna Bassa ✓

**MOLIÈRE**  
TEATRO • dal 28 al 30 gennaio 2011 / Sala Magma / Catania

**VISIONARIA LAPSUS SELECTION**  
DIGGESEET, VISIONI • 28 gennaio 2011 / Mr Hyde / Catania ✓

**SLEAZY TAMLA**  
MUSICA • 28 gennaio 2011 / DUE VOLTE Lounge Bar / Ragusa

**"SOTTO IL SACCO"**  
ARTE • dal 28 gennaio al 7 febbraio 2011 / Libreria Voltapagina - Cappella Ventimiglia / Catania ✓

**BARRE PHILLIPS/SICILIAN CONNECTION 1**  
MUSICA • 28 gennaio 2011 / Goethe-Institut / Palermo

468x60

**CORSO DI FLAMENCO**  
INCONTRI • 28 gennaio 2011 / Casa dell'Arte Aldo Nalbone / Palermo

**L'INFANZIA RUBATA**  
INCONTRI • 28 gennaio 2011 / Teatro Vittorio Emanuele / Noto

**ARCHITETTURE FUNERARIE NELLA SICILIA ANTICA**  
INCONTRI • 28 gennaio 2011 / Istituto comprensivo Rosario Porpora / Cefalù

**CATS**  
• dal 28 al 30 gennaio 2011 / Teatro Stabile / Catania

**L'UTOPIA DELL'UMMITA**  
INCONTRI • 28 gennaio 2011 / Hotel des Etrangers / Siracusa

468x60

**NONOSTANTE LA PAURA**  
INCONTRI • 28 gennaio 2011 / La Feltrinelli / Palermo

**FIGLI DEL CIELO, DEL VENTRE, DEL CUORE**  
INCONTRI • 28 gennaio 2011 / Libreria Tertulia / Catania ✓

**SENSO**  
MUSICA • 28 gennaio 2011 / Teatro Massimo / Palermo

**INAUGURAZIONE DI "PERCORSI CREATIVI"**  
INCONTRI • 28 gennaio 2011 / Il Canto di Los / Palermo

**SERATA DI POETRY SLAM**  
INCONTRI • 28 gennaio 2011 / Piccolo Teatro Patellaico / Palermo

468x60

**FRAGMA IN LIVE 2011**  
MUSICA • 28 gennaio 2011 / Km5 Lounge American Bar / Catania ✓

**THE SUN BOPPERS**  
MUSICA • 28 gennaio 2011 / Y's Palcoscenico / Catania ✓

**PAESAGGIO CON FIGURE. EMPEDOKLES L'ETNA**  
INCONTRI • 28 gennaio 2011 / Zo Centro culture contemporanee / Catania


**LA FAVOLA DEL POETA**  
TEATRO • 28 gennaio 2011 / Teatro Regina Margherita / Racalmuto

**SKATO'**  
TEATRO • dal 28 al 30 gennaio 2011 / Teatro delle Balate / Palermo

GENNAIO 2011

L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

250  
X  
250



Guarda Visionaria: The Great Buster Keaton

234x60

TAGS CLOUD

AMORE ARTE ARTE CONTEMPORANEA BABILONIA BAMBINI BURATTINI BUSTER KEATON CABARET CALTAGIRONE CARTOON CATANIA JAZZ CERAMICHE COLLETTIVE COMMEDIE CONCERTI CONCERTO SINFONICO CONCERTO SINFONICO-CORALE CUMBA CURTIS DANZA DE CURTIS DI DA SET BURET FOTO GIG AL GLAMOUR ITINERARIO 2011 JAZZ LIBRI LIRICA LIVE MAGMA MOSTRE MUSICAL NATALE PERSONALI PICCOLO TEATRO PISCATOR PITTURE PRESEPI PROSE PUPPI RAPPRESENTAZIONI TEATRALI RECITALI SEX SPETTACOLI SPETTACOLO TEATRO TEATRO BELLINI TEATRO BRANCATI 2010-2011

250  
X  
250

LAPISAPPUNTA

GRANDE FESTA DEL CIOCCOLATO ARTIGIANALE A MANTOVA APPUNTI • dal 11 al 13 febbraio 2011

OFFICINE CULTURALI | VISITE AL MONASTERO DEI BENEDETTINI APPUNTI • 5 febbraio 2011

VISITE GUIDATE AL MUSEO DI ZOOLOGIA E CASA DELLE FARFALLE DI CATANIA APPUNTI • dal 30 novembre 2010 al 30 giugno 2011

La Sua segreteria da 39€  
 Risponde al telefono per  
 Your advert here [www.amply.com](http://www.amply.com)

**SUONI & VISIONI**

- ARTE
- CABARET
- DANZA
- DIGGESEET
- INCONTRI
- MUSICA
- TEATRO
- VISIONI

**LAPISAPPUNTA**

- APPUNTI
- BANDI
- FESTE & SAGRE
- FESTIVAL FUORI DALL'ISOLA
- FIERE & MERCATINI
- FILM & CINEFORUM
- WORKSHOP

**OSTI & RISTORI**

- RISTORANTI & TRATTORIE
- PIZZERIE
- ENOTECHIE & WINEBAR
- AGRITURISMI
- CHIOSCHI & BAR
- PUB & CLUB

**SONNI & SOGNI**

- BED & BREAKFAST
- HOTEL
- CASE VACANZA
- CAMPING & VILLAGGI
- AGRITURISMI
- OSTELLI

**TEMPO RITROVATO**

- PALESTRE & PISCINE
- SALE PROVE
- LUDOTECHIE
- GALLERIE & SPAZI ESPOSITIVI
- TEATRI & CINEMA

**SCUOLE & CORSI**

- LINGUE
- YOGA & PILATES
- TAI CHI CHUAN
- SHIATSU
- ARTE & FOTO
- SPORT
- TEATRO & DANZA
- CUCINA
- INFORMATICA
- MUSICA

**SHOPPING**

- SERVIZI
- ARTIGIANI & OGGETTI
- ABBIGLIAMENTO & SPORT
- FOTO & TECNO
- MUSICA & LIBRI
- VARIE

125  
X  
125

HOME AGRIGENTO CALTANISSETTA CATANIA ENNA MESSINA PALERMO RAGUSA SIRACUSA TRAPANI PDF RICERCA AVANZATA

Mappa del sito | Redazione | Contattaci | Pubblicità | Lavoro con noi | Privacy | Disclaimer

Copyright © 2010 Edizioni Lapis srl - Tutti i diritti riservati - Prossime uscite: Ct - Pa

Pagina evento regionale&provinciale

lapisnet.it / segnali di suoni & visioni in sicilia
cerchi qualcosa?

lapis
728x90

HOME AGRIGENTO CALTANISSETTA CATANIA ENNA MESSINA PALERMO RAGUSA SIRACUSA TRAPANI PDF CERCA

9 6 0 x 2 7

SHAKESPEARE IN LOVE

ATTO UNICO SULL'AMORE E ALTRO ATTRAVERSO SHAKESPEARE, CON LUCA ARGENTERO E MYRIAM CATANIA

**COSA MUSICA, TEATRO**  
QUANDO 2 FEBBRAIO 2011 ORE 21.15  
DOVE **TEATRO METROPOLITAN** / corso S. Euplio, 23 - Catania

[Mi piace](#) (20)

CONDIVIDI [FACEBOOK](#) [TWITTER](#) [EMAIL](#) [ALTRO](#)



Un viaggio all'interno del "mondo shakespeareano", un percorso fatto con lo sguardo fresco e appassionato di chi ama il Bardo. Lo spirito richiesto per intraprendere questo cammino è leggero ed entusiasta, perfetto connubio tra l'ingenuità di un "fanciullo" conquistato dalla potenza delle gesta dei principi guerrieri e la sensibilità dell'uomo avvincente della poesia del poeta anglosassone.

È un incontro tra il gioco rozzo, semplice e affascinante del bambino che gioca a fare il teatro e la sapienza e la consapevolezza della portata che le parole scelte veicolano. Un bisticcio tra candore e ars dicendi. Lo spettacolo racconta di noi attraverso Shak. e Shak. attraverso noi.

Così come **Shakespeare** è stato un maestro della contaminazione, in questo spettacolo ci accingiamo a utilizzare stili diversi. Lo scopo è quello di estrapolare contemporaneamente, su due fronti, da un lato gli aspetti e le ripercussioni personali che l'autore ha provocato sul protagonista e dall'altro i continui e progressivi rimandi al quotidiano di un scrittore sempre attuale, sempre contemporaneo. La nostra forma di contaminazione consiste nell'utilizzare linguaggi diversi.

Vogliamo parlare ad un pubblico presente e consapevole di essere il nostro interlocutore. Vogliamo usare un parlare basso, comune, facile per raccontare cosa ci ha indotti a portare sulle tavole di un palcoscenico questi temi e queste storie, parlare delle nostre emozioni, dei nostri ricordi. Poi, ad un certo punto la nostra parola non basta più.

Per raggiungere i momenti alti, quelli dell'incontro tra la nostra emozione e il più elevato modo di esprimerla, abbiamo bisogno della "parola shakespeareana". La tragedia elisabettiana è stata, per il pubblico dell'epoca, pari alla nascita del cinema per noi.

La scrittura del poeta anglosassone non prevede pause ed alterna battaglie e tempeste a riflessioni e dialoghi privati.

Non ci sono tempi morti, c'è un'idea di montaggio cinematografico, nelle opere dell'inglese.

**Shakespeare** costruisce la sua azione per grandi sintesi, esige che **l'attore** le interpreti di conseguenza. Il nostro autore lavora per campi lunghi e primi piani, come in un film.

I monologhi, in prosa, sono detti agli spettatori, sono recitati davanti alla macchina da presa. Abbiamo bisogno di un **attore** cinematografico.

L'attore di vecchia scuola continua a sentirsi la scena attorno, invece non ci sono che lui e gli spettatori. Questo è un primo piano shakespeareano, è un primo piano cinematografico.

La musica e i suoni sono determinanti in un progetto che preveda una sorta di invasione cinematografica. Ci sono effetti sonori digitali e suoni campionati che devono aiutare a creare atmosfere.

Tutti i suoni e le musiche sono eseguiti dal vivo, così come i canti.

Oltre al musicista, in scena, è presente una cantante che in più di un'occasione interagisce con il nostro attore. Ha la funzione di creare raccordi, di introdurre nuovi temi, è a volte interlocutrice e destinataria di racconti, monologhi o dei Sonetti.

Un ulteriore elemento-ingrediente da intercalare nel progetto è la trasformazione in canti e canzoni dei Sonetti di **Shakespeare**.

Essi sono spesso cantati dalla cantante, con la realizzazione ad hoc di una musica dedicata, ma in alcuni casi possono essere anticipati come versi dall'attore e poi convertiti in canti singoli o duetti.

**Luca Argentero**  
in **SHAKESPEARE, IN LOVE**  
atto unico sull'amore e altro attraverso **Shakespeare**  
con Myriam Catania  
Giorgia Maddamma - Gabriella Profeta  
Musiche originali di Umberto Sangiovanini  
Ideato e diretto da Nicola Scorza

LINK [WWW.ONESRL.ORG](http://WWW.ONESRL.ORG)

TAGS SHAKESPEARE, TEATRO, AMORE

336  
x  
280

FEBBRAIO 2011

L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

250  
x  
250

PROSSIMI EVENTI

**SANTAGATA FRA I LIBRI**  
ARTE - dal 1 al 28 febbraio 2011 ✓

**PICCOLO GRANDE VARIETÀ**  
TEATRO - 1 febbraio 2011

**JAMFART**  
MUSICA - 1 febbraio 2011

**ARTICELLA DI DIO**  
INCONTRO - 2 febbraio 2011

**VINO VINILE ALL'OCEANOMARE DI SAN LEONE**  
MUSICA - 2 febbraio 2011 ✓

**MUOVITI FERMO**  
ARTE, DIGISET, INCONTRO - 2 febbraio 2011

120  
x  
600

234x60

TAGS CLOUD

AFRICA AGORA AMORE ARTE ARTE CONTEMPORANEA BABILONIA BAMBINI BURATTINI CABARET CALTAGIRONE CARTON CERAMICHE COLLETTIVE COMEDIE CONCERTI CONCERTO SINFONICO CONCERTO SINFONICO-CORALE CURTIS DE CURTIS DIBATTITI DJ DJ SET DJSET ESPORZIONE FOTO CHE AL GLAMOUR ITINERARIO 2011 JAZZ LIBRI LIRICA LIVE MAGMA MOSTRA MOSTRE MUSICAL NATALE PERSONALI PICCOLO TEATRO PISCATOR PRESEPI PROSE PUPPI RAPPRESENTAZIONI TEATRALI RECITALI REK SPETTACOLI SPETTACOLO TEATRO TEATRO BELLINI TEATRO BRANCATI 2010-2011

468x60

TI SUGGERIAMO I SEGUENTI EVENTI

12	SABATO FEBBRAIO	LO ZOLFO SPENTO TEATRO / Teatro Sipario Blu / Catania
07	SABATO MAGGIO	DONNA ROSITA NUBILE TEATRO - Fino al 08 maggio / Piccolo Teatro / Catania
03	GIOVEDÌ FEBBRAIO	BURLESQUE SHOW DANZA, MUSICA, TEATRO - Fino al 04 febbraio / ZSA ZSA MONAMOUR / Palermo
12	SABATO FEBBRAIO	IL BERRETTO A SONAGLI TEATRO, TEATRO / Teatro Bellini / Adrano (CT)

HOME AGRIGENTO CALTANISSETTA CATANIA ENNA MESSINA PALERMO RAGUSA SIRACUSA TRAPANI PDF RICERCA AVANZATA

Mappa del sito | Redazione | Contattaci | Pubblicità | Lavora con noi | Privacy | Disclaimer

Copyright © 2010 Edizioni Lapis srl - Tutti i diritti riservati - Prossime uscite: CT - Pa

Pagina struttura

lapisnet.it / segnali di suoni & visioni in sicilia
segnala un evento / inserisci una struttura
segui lapisnet su 
Cerchi qualcosa?

lapis

728x90

HOME
AGRIGENTO
CALTANISSETTA
CATANIA
ENNA
MESSINA
PALERMO
RAGUSA
SIRACUSA
TRAPANI
PDF
CERCA

9 6 0 x 2 7

**SONNI & SOONI** » **BED & BREAKFAST** » **CATANIA** » **BIANCA B&B**

**BIANCA B&B**

**COSA BED & BREAKFAST**  
**DOVE** VIA SALVATORE TOMASELLI, 43 - 95124, CATANIA  
**WEB** WWW.BIANCABB.COM  
**TELEFONO** 347 7130840 / **CONTATTA LA STRUTTURA**

Lea, Francesco, Bianca e **Memole** vi danno il benvenuto al b&b Bianca!  
 Ci troviamo nel centro di Catania, di fronte allo splendido parco di Villa Bellini.  
 Da qui, attraversandolo, potete raggiungere facilmente a piedi la famosissima via Etnea, il Duomo, la piazza del teatro Bellini e molte pizzerie, ristoranti e negozi.

Le **camere** da letto, il salone, i disimpegno e i bagni sono ampi, luminosi e arredati con uno stile moderno e confortevole.

Tutte le **camere** sono dotate di **aria condizionata**, Televisione, **Lettore dvd**, Collegamento internet rete wireless.

468x60

250  
x  
250

**PROSSIMI EVENTI**

**SANT'AGATA FRA I LIBRI**  
**ARTE** • dal 1 al 28 febbraio 2011 ✓

**PICCOLO GRANDE VARIETA'**  
**TEATRO** • 1 febbraio 2011

**JAM'ART**  
**MUSICA** • 1 febbraio 2011

**ARTICELLA DI DIO**  
**INCONTRI** • 2 febbraio 2011

**VINO VINILE ALL'OCEANOMARE DI SAN LEONE**  
**MUSICA** • 2 febbraio 2011 ✓

**MUOVITI FERMO**  
**ARTE, DIGGEISET, INCONTRI** • 2 febbraio 2011

336  
x  
280

336  
x  
280

120  
x  
600

234x60

HOME
AGRIGENTO
CALTANISSETTA
CATANIA
ENNA
MESSINA
PALERMO
RAGUSA
SIRACUSA
TRAPANI
PDF
RICERCA AVANZATA

Mappa del sito | Redazione | Contattaci | Pubblicità | Lavora con noi | Privacy | Disclaimer
Copyright © 2010 Edizioni Lapis srl - Tutti i diritti riservati - Prossime uscite: Ct - Pa

**IMPORTANTE**

1 **impression** = 1 visualizzazione di banner sul sito [www.lapisnet.it](http://www.lapisnet.it)  
 + un **banner**, a seconda del formato e del numero di inserzionisti con cui ruota, può ricevere in media **dalle 2000 alle 7000 impression giornaliere**.  
 + per l'acquisto di più banner **contemporaneamente** e/o per una quantità maggiore di impression il nostro referente commerciale elaborerà un preventivo personalizzato.  
 + è possibile **pubblicare i propri banner sulle pagine regionali** ( si alternano in tutte le pagine del sito e seconda del formato), oppure nelle pagine e nelle liste degli eventi e delle strutture delle province scelte.

formato banner in pixel	costo per impression*			
	1	50.000	110.000	170.000
234x60	0,001€	50€	100€	150€
125x125	0,001€	50€	100€	150€
120x600	0,0011€	55€	110€	165€
468x60	0,0012€	60€	120€	180€
336x280	0,0013€	65€	130€	195€
250x250	0,0013€	65€	130€	195€
960x27	0,0016€	80€	160€	240€
728x90	0,002€	100€	200€	300€

\* tutti i costi indicati si intendono iva esclusa

**SPECIFICHE BANNER**

**+ Pubblicazione:** i banner regionali vengono pubblicati su tutte le pagine e liste del sito. Quelli provinciali solo nelle pagine e liste provinciali scelte. Es. se scelgo come provincia Palermo, il banner comparirà ogni qualvolta un utente accede ad una lista, un evento o una struttura riguardante Palermo. Di contro se scelgo di pubblicare il banner come regionale, questo verrà visualizzato in home page e su tutte le liste, eventi, strutture a prescindere dalla provincia, a seconda del formato scelto

**+ Caratteristiche tecniche:** • **Estensione:** .jpg, .png, .gif (anche animato), .swf (in caso di banner in swf seguire le seguenti indicazioni: 1. No audio 2. Oltre alla creatività flash è necessaria la gif sostitutiva per gli utenti il cui browser non supporta flash; 3. Necessari i seguenti file: file sorgente, .fla, file swf, font in formato windows, gif sostitutiva) • **Dpi:** 72 • **Colore:** Rgb. • **Peso massimo:** 728x90pixel - 960x27 - 120x60 = 40kb; 250x250 - 336x280 - 468x60 = 30kb; 125x125 - 234x60 = 20k.

**LAPISLETTER**

**+ Periodicità/formati:** una newsletter quindicinale di approfondimento in cui è possibile essere presenti acquistando un banner 468x60 e/o un testo descrittivo con titolo+crediti+500battute spazi inclusi.

**+ Costi:** in una LapisLetter possono essere pubblicati due banner 468x60, uno in testa e uno in calce. Il prezzo iva esclusa per il banner di testa è di 60€, quello in calce di 40€. Lo spazio testuale, in calce prima del banner, è di 100€ iva esclusa